

Verklaring Netwerk VSP CO₂-neutraal

In opdracht van Netwerk VSP heeft FIRA de '**CO₂-neutrale bezorging van post en folders**' van Netwerk VSP geverifieerd. Aanleiding voor deze verificatie is de behoefte om te tonen dat Netwerk VSP de CO₂-footprint voor bezorging van post en folders 2011 wil compenseren. Deze verklaring voorziet lezers van een onafhankelijke oordeel over de betrouwbaarheid van de door Netwerk VSP gemaakte claim. Deze verklaring is bedoeld voor zowel algemeen publiek als voor belanghebbenden met een professionele interesse in de prestaties van Netwerk VSP.

Doelstelling Verificatie Moderate Assurance CO₂-Neutrale Bezorging van Post en Folders

Onze verificatie was gericht op het afgeven van 'Moderate Assurance' (beperkte mate van zekerheid), voor 'CO₂-neutrale bezorging van post en folders' van Netwerk VSP. De verificatie-activiteiten van FIRA richtten zich op het bepalen of de gemaakte claim CO₂-neutrale bezorging aannemelijk is. De term 'moderate' geeft de mate van diepgang van het verificatie proces aan. Dit houdt in dat er een administratieve controle is uitgevoerd op het hoofdkantoor waarbij alle data input, output en berekeningen zijn geverifieerd (er zijn geen steekproeven 'in het veld' genomen).

Methode & Reikwijdte Verificatie

De werkwijze van FIRA is gebaseerd op internationale standaarden ten aanzien van verificatie. De CO₂-neutrale claim van Netwerk VSP is getoetst op basis van deze standaarden en best practices voor 'carbon management' (zoals vastgelegd door de UNFCCC, WRI, e.d.).

Aangezien de claim is gericht op een CO₂-neutrale dienst, is het verificatie proces alleen gericht op de daadwerkelijke bezorging van post en folders en het energieverbruik gerelateerd aan de distributie. De CO₂-neutrale claim heeft in deze dus geen betrekking op de totale bedrijfsvoering of op de CO₂-uitstoot benodigd voor de productie van de poststukken, ongeadresseerd reclamedrukwerk of verpakkingsmaterialen zelf.

Om de betrouwbaarheid van de claim te verifiëren zijn processen zoals data verzamelen (energiegerelateerde gegevens voor het collectie-, het verwerkings- en het distributieproces), data management, analyse van gegevens, gebruikte rekenmethoden en kentallen, aankoop 'gold standard carbon credits', management commitment en procedurele inbedding CO₂-neutrale bezorging (borging 2011) getoetst.

Verklaring 'Web Based Claim'

Netwerk VSP publiceert zijn claim 'CO₂-neutrale bezorging van post en folders' op: <http://www.netwerkvsp.nl/zakelijkhuisaanhuys/producten/CO2-neutraal/index.aspx>. De claim op deze website, geverifieerd door FIRA is voorzien van een FIRA HTML zegel met de tekst: "Deze CO₂-neutrale claim is geverifieerd door FIRA. Klik op het logo voor de FIRA Verklaring", gevolgd door het FIRA logo. Netwerk VSP is verantwoordelijk voor het juiste gebruik van het FIRA logo op de website. Hiervoor zijn contractuele afspraken gemaakt over eventuele wijzigingen aan de content. FIRA controleert en monitort periodiek of Netwerk VSP op correcte wijze omgaat met het verkregen FIRA HTML zegel. Het FIRA HTML zegel zonder het FIRA logo is niet geldig.

FIRA: Onafhankelijk Derde Partij

FIRA opereert als onafhankelijk derde partij. Het opzetten en onderhouden van systemen en documenten is de verantwoordelijkheid van Netwerk VSP. Het is de verantwoordelijkheid van FIRA om te komen tot een onafhankelijke oordeel. Het FIRA auditteam was niet betrokken bij data verzameling, het opzetten van informatie systemen en/of het duurzaamheidsprogramma van Netwerk VSP. FIRA garandeert dat het verificatieteam de benodigde competenties bezit en zich vereenzelvigt met de principes van verificatie ten aanzien van ethisch gedrag, professionele integriteit en onafhankelijkheid.

FIRMUS AGNITIO

Werkwijze

De basis van ons werk rust in de claim zelf met de daarmee geassocieerde informatie. Om tot ons oordeel te komen hebben we de onderliggende interne processen binnen Netwerk VSP bekeken:

1. Interviews met managers en medewerkers van Business Lines 'Geadresseerd' en 'Ongeadresseerd' betrokken bij de dataverzameling en analyse (Sales, Control en Marketing).
2. Data analyse van de rapportage van beide business units over 2009.
3. Analyse van de prognose over het jaar 2011 (gebaseerd op 2009) en de daarbij behorende berekening van de totale CO₂-belasting.
4. Milieubeleidsverklaring en procedurele inbedding CO₂-compensatie, inclusief verplichting tot nacalculatie en bijsturing.
5. Check op bewijs en kwaliteit aankoop van Carbon Credits.

Aantekeningen Methode CO₂-Footprint

- Business Line 'Geadresseerd' heeft haar CO₂-footprint berekend op basis van een trendanalyse voor gemiddelde weken door gebruik te maken van tonkilometers.
- Business Line 'Ongeadresseerd' (huis-aan-huis) gebruikt een rekenmethode op basis van financiële data in plaats van verbruik of afstand. De methode is door TNT opgezet voor situaties wanneer er geen data voorhanden is met betrekking tot het verbruik of de afstand. Deze methode is gedurende eerdere verificaties bij TNT getoetst.
- De 'Gold Standard Credits' zijn door Netwerk VSP bewust ruim ingekocht (factor 1,5 ten opzichte van 2009) om te garanderen dat voor geheel 2011 is gecompenseerd. Het management van Netwerk VSP heeft zich gecommitteerd om op basis van nacalculatie te corrigeren indien nodig.

Conclusie

Aan de hand van de aangeleverde informatie en de genomen steekproeven concluderen wij op basis van 'Moderate Assurance' dat de post- en huis-aan-huis bezorging van Netwerk VSP wordt gecompenseerd met 'gold standard credits' en dat hiermee de bezorging van Netwerk VSP CO₂-neutraal is.

Kansen voor verbetering

De volgende kansen voor verbetering zijn gedurende de verificatie naar voren gekomen:

- **Meetbare doelstellingen & KPI Management:** De CO₂-footprint wordt momenteel bewust overschat om zeker te zijn dat de CO₂-compensatie toereikend is. De uitdaging voor Netwerk VSP ligt in het verder verfijnen van de methode op basis van verbruik of eventueel afstand, in lijn met internationale standaarden. Bovendien kan de reductie van de CO₂-footprint effectief worden gemeten en getoetst aan de doelstellingen van Netwerk VSP.

Namens FIRA,



A.C. de Bruijn
Directeur FIRA

Afgegeven: 1 november 2010

Geldig tot: 1 november 2011

